构建园、家、传媒合作开展早期阅读的操作模式

林　虹，杨　娟
（南京市雨花台区实验幼儿园，南京 210012）

【摘要】本研究立足实践，通过整合幼儿园、家庭、传媒的早期阅读资源，从运作机制、实施途径两大方面初步构建了园、家、传媒三方合作开展早期阅读的操作模式，尝试建立了三方早期阅读的生态环境，对幼儿园开展早期阅读具有一定的借鉴作用。

【关键词】早期阅读；传媒；合作；操作模式
【中图分类号】G616　【文献标识码】A　【文章编号】1005-6017（2016）06-0053-04

【作者简介】林虹（1970-），女，浙江温州人，南京市雨花台区实验幼儿园园长，中学高级教师、南京市教育督学；杨娟（1987-），女，江苏东台人，南京市雨花台区实验幼儿园教科室主任，硕士。

一、问题的提出

阅读是智慧之源，是人类获取知识、认识世界的基本途径。幼儿自主阅读能力的培养，需要父母、师长的正确引导和温暖陪伴。从生态学角度来看，幼儿与其所处的早期阅读环境，包括幼儿园、家庭及提供早期阅读资源的社区，构成了一个相互依存、相互影响的动态系统。其中关系最为密切的是图书资源的提供者——早期阅读传媒机构。为使幼儿早期阅读的生态环境呈现良性、和谐的发展态势，幼儿园、家庭、传媒三方必须进行阅读理念及阅读资源的共享，在阅读活动的互动中最大限度地发挥各自优势，协同促进幼儿早期阅读素养的养成。

本课题研究中的早期阅读，是广义上的早期阅读的名词性概念，是指一切有利于早期阅读开展的理念、活动及形式的总和。传媒是传播各种信息的媒体。本课题研究中的传媒概念，特指传播早期阅读先进理念与方法的儿童读物出版社及教育培训机构，其中，机构中的人与物成为传播的媒介。本课题中园、家、传媒的合作，是为了改善早期阅读环境、实现幼儿早期阅读素养的提高这一共同目的，三者加强沟通，建立平等、信任的关系，在行动上相互配合的一种交往形式。园、家、传媒合作开展早期阅读的操作模式，是指幼儿园与家庭、传媒合作开展早期阅读的过程中，总结出的一整套在组织、管理、合作、实施等方面的经验方法的总和，具有在反复运用中自觉实现高效运作的功能。

本研究旨在探索幼儿园、家庭、传媒三方合作开展早期阅读的方法及途径，建立幼儿园、家庭、传媒三方合作开展早期阅读的操作模式，改善幼儿园和家长的整体阅读环境，有效促进儿童早期阅读素养的提升。

二、研究方法

课题采用了行动研究的方法，通过组建幼儿园、家庭、传媒阅读推广联盟，开展操作模式的实践研

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

究。此外，还综合运用了文献研究法、调查研究法等进行科学研究。

三、研究结果与分析

（一）运作机制

1. 以阅读推广联盟为核心的管理机制

阅读推广联盟是开展早期阅读的组织领导机构，由热衷于早期阅读推广的传媒代表、家长代表、幼儿园课题核心成员共同组成。联盟旨在建立三方合作对话的平台，在充分讨论与分析的基础上，确定研究的方向、目标、内容及形式，共同推动全园性早期阅读活动的开展。

经费管理部门由教师及家长代表组成，对蒲公英书友会的会费进行管理。教师代表负责对经费使用的监督与管理，定期向园长反馈经费使用情况；家长代表由教师推荐，担任出纳与会计一职，负责对经费的收支情况进行统计，定期向全园家长公布经费的支出情况。物资配置部门由各年级组长、家长代表及传媒代表组成，为早期阅读活动的开展积极提供资源配置。项目策划部门由传媒代表、各子课题组组长组成，结合目标制定计划，对各项目活动的组织形式、内容等提出建议，同时为领导层提供决策依据。

蒲公英书友会是我园推进早期阅读推广的群众性组织，由全园家长会员组成。目前蒲公英书友会已实现了从“会员招募——筹集资金——选书、采购——书籍分布——环境打造——新会员招募——再次资金筹集”的良性循环。

阅读推广联盟统领经费管理部门、物资部门及项目策划部门。对早期阅读环境组和活动组两个子课题组进行活动的整体策划与资源保障。幼儿园、蒲公英书友会、传媒三方成员分工合作，落实活动的具体实施。对活动实施的效果进行评价，同时将结果反馈给阅读推广联盟，为重新决策提供依据。

2. 以幼儿园为中心的合作机制

（1）合作的前提

园、家、传媒合作开展早期阅读的关键在于传媒的引入。课题组从资源最优、行动共识两个方面引入传媒资源。首先，传媒机构应具有丰富的早期阅读资源，包括专业的早期阅读推广人士和广泛的早期阅读图书资源（包括图书的购买与推广渠道）。此外，还必须在早期阅读领域内具有一定的权威性，进而确保早期阅读推广的科学性。其次，传媒机构所秉持的早期阅读推广理念、目标必须与幼儿园发展的理念、目标相吻合，这是达成共识的基础。双方在彼此尊重、互利互惠的基础上，通过交流协商，制定出合作的总体计划，努力建立一种长效的合作机制。

（2）合作中的角色定位

早期阅读的有效开展，必须重视幼儿园、家庭、传媒这一生态环境的建设。在协同推进幼儿早期阅读的过程中，它们之间应是一种多方对话的关系。在这其中，它们各自承担着不同的角色和作用。

幼儿园是开展早期阅读的主阵地，是联结家庭和传媒的桥梁。作为幼儿教育的专业机构，幼儿园通过创设有利于幼儿阅读的环境、组织丰富多彩的幼儿早期阅读活动、有效挖掘利用传媒资源、积极指导家长开展家庭亲子阅读活动，形成一种全面推动早期阅读的良好氛围。

家庭是幼儿园重要的合作伙伴，家长是早期阅读活动的主要参与者和阅读陪伴者。作为早期阅读开展的重要场所，家庭中一对一个性化的亲子阅读活动，很好地满足了幼儿的阅读兴趣和习惯，更有利于幼儿良好阅读态度的养成。此外，家长对阅读书籍的有效回应能够给予传媒出版机构更多的反馈，有利于图书出版与图书阅读供需机制的建立。

传媒是早期阅读先进理念的传播者，是早期阅读资源的提供者。传媒作为早期阅读推广的专业传播机构，在早期阅读推广中承担着观念宣导和舆论导向的作用。

（3）合作的类型

幼儿园通过调动优势资源，确定适宜的组织方式，实现了在早期阅读开展过程中的主导地位，有效提高了合作的质量。其中，幼儿园与家庭、传媒三方合作的类型主要有联合式和交互式。联合式合作，是指各方围绕共同的目标与计划，过程中有一定的行动交流与配合，但彼此分工明确，各尽其责。交互式合作，是在早期阅读活动中，各方围绕共同的主题进行民主对话，通过相互间观点的不断交流与碰撞，共同促成的某一观点的渐趋完善或行动的最终落实。

3. 以规范与激励为目的的保障机制

（1）制定分工明晰的三方行动指南

研究之初，由于早期阅读活动的组织缺乏计划性和系统性，传媒无法及时介入的现象时有发生，而家庭则更多的是被动地等待参与，对每学期所要参加的活动、所要尽到的职责缺乏全面的了解。之后，在对早期阅读现状和家庭阅读需求全面讨论与分析的基础上，有效整合三方资源，在学期初，课题组将整个学

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

年中即将开展的活动目录，以行动指南的方式发放到三方手中，其中清楚地表明了各项活动的主要内容及具体时间安排。

（2）建立权责分明的阅读管理制度

完善科学的管理制度是园、家、传媒合作开展早期阅读活动的必要保证。在调查的基础上，阅读推广联盟逐渐形成了完善的阅读管理制度。其中包括对人、财、物的管理制度，如蒲公英书友会会员管理制度、书籍管理制度、经费管理制度、蒲公英绘本馆管理制度、教师阅读吧管理制度、图书借阅与使用制度、书香评比制度等，有力地保障了早期阅读活动的持续性开展。

（3）探索多元化的阅读评价方法

在早期阅读开展的过程中，根据不同活动的组织形式，课题组采用了不同的评价方法。在研究之初，通过问卷调查法了解家长的阅读理念和家庭阅读环境，了解传媒的阅读理念和最新的图书资源；在实施过程中，幼儿园注重评估家长、幼儿和推广人在阅读活动过程中的及时反馈。每学期末，课题组通过“书香评选”的形式，制定评估标准，评选年度“书香家庭”“书香班级”“书香推广人”等，有效地激励了家庭和传媒人的积极性。

（4）支持资源的持续性投入

人力资源、物质资源及财务资源是早期阅读正常开展的三大支持资源。其中，人力资源包括幼儿园内组织筹备的行政管理人员，实施指导早期阅读活动的专业教师，参与早期阅读相关讲座、培训及推广活动的幼儿家长，以及相关传媒机构中的早期阅读推广人等；物质资源是早期阅读推广所需的一切设施设备，包括阅读书籍、阅读环境及其他阅读相关的媒介。在物质资源的获取上，除了既有的固定资产外，还有改造、购买及捐赠几种渠道；财务资源是早期阅读开展的资金资本，主要经费来源包括书友会的专项购书经费和幼儿园的课题研究专项经费。

（二）实施途径

1. 打造立体式的早期阅读环境

（1）创设舒适的阅读场所

班级绘本馆兼具藏书和阅读两个功能，馆内藏有适合班级亲子阅读的漂流书籍，每周五离园时，班级家长和孩子可借阅喜爱的书籍。此外，绘本馆还陈列了与阶段主题课程相关的绘本，以及亲子自制图画书、照片书、挂历书等阅读素材，为幼儿的自主阅读提供了丰富、多元的阅读素材。

亲子阅读馆分为选书区和阅读区。选书区藏有适合3~6岁孩子和家长阅读的各类世界经典图画书和育儿书籍，按适合年龄段、主题内容、表现风格及文化国籍等排列，方便家长和幼儿取阅浏览。每月会对馆内的借阅情况进行调查与统计，根据读者的反馈结果，评出“最受欢迎图书排行榜”，给不同层次的家长以阅读参考。

幼儿园布置了浪漫、温馨、颇具欧式田园风格的教师读书吧，教师们可以在闲暇之余，品茗赏书，享受心灵的小憩。书吧内不仅有中外名著、儿童文学书籍，还有涉及自然、社会、艺术、哲学、教育类书籍和二十余种杂志、书刊。教师在每周图书借阅日持借书证借阅，并遵循馆内借还登记及赔偿制度。非借阅时间实行无人管理制，老师们可在阅览室自由阅读。

一张适合孩子的小书桌，一张孩子专用的小书橱，一套适合幼儿阅读的图书，这是家庭小书坊创设的“三个一”建议。我园鼓励家长为孩子建立阅读基金，每月为幼儿选购至少五本不同品种的经典绘本，每年为幼儿选购至少十本不同品种的幼儿图书。并鼓励家长和幼儿通过交换、借阅的方式阅读更多的书籍，教会孩子按类别整理图书的方法。

（2）建立良好的阅读陪伴

阅读环境的创设除了舒适的阅读场所外，更重要的还需要良好的阅读陪伴，即具有阅读协助能力的成人在陪伴和引导幼儿阅读的过程中，所共同建立的一种愉悦的阅读经验。

幼儿园各班级在创设适宜的阅读环境的基础上，开设了定时与不定时的“阅读时间”。餐前十五分钟阅读时光，教师会为孩子读优秀的故事绘本；区域游戏时间，幼儿可在阅读区自主或在教师的引导下阅读喜欢的读物；离园时间，开放式亲子阅读馆为全体家长开放，供亲子阅读之需；在幼儿园的倡议下，幼儿家长逐渐形成了每日睡前二十分钟亲子阅读的习惯。此外，每周幼儿园会邀请家长志愿者走进班级，与幼儿共同阅读国内外优秀的绘本。每周五为图书漂流日，家长和孩子可以到班级绘本馆借阅书籍，利用周末时间亲子共读。幼儿阅读时间的充分保证，使得幼儿园和家庭范围内形成了浓厚的早期阅读氛围。

阅读契约：在幼儿园所创设的阅读馆内，图文结合的阅读标识随处可见，给每位读者以温馨的阅读提示，“选一本喜欢的书”“轻轻地坐下来仔细地看”“阅读完按标记放回书架上”等。隐性的阅读规则，潜移默化地约束每一位阅读的孩子和成人，有助

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

于文明阅读氛围的营造和良好阅读习惯的养成。同时，在阅读契约的指引下，阅读者之间能够建立一种温馨、文明的阅读关系。

2. 开展三方合作的早期阅读活动

（1）伴读式亲子阅读活动

幼儿园组织早期阅读推广人和骨干教师，对优秀绘本进行亲子阅读手册的编制，内容包括开展亲子阅读的方法、阅读路标、绘本导读、亲子阅读周记几个部分。每周幼儿和家长可以从班级绘本馆借阅附有阅读手册的图书，家长将在亲子阅读中对孩子阅读的观察和亲子阅读感受及时地记录在阅读周记内。

图画书漂流活动较大限度地发挥了每一本书的使用价值，不仅使幼儿园、家庭从经济和精力上节省了投入，而且向每个家庭传播了科学的早期阅读方法和亲子阅读经验，提供了传媒人与家长、教师与家长、幼儿与家长、家长与家长交流互动的平台。

以幼儿母亲为参与主体，利用传媒资源，在交流、讨论与实践中，帮助幼儿母亲提升绘本解析与阅读指导能力的一种三方合作开展早期阅读的新形式。学期开学初，幼儿园发起倡议在全园招募阅读妈妈，成立阅读妈妈义工团。每月，早期阅读专家以各年龄段绘本为例，围绕“完整阅读——引导阅读——亲子游戏——亲子共读”的说故事形式，对阅读妈妈进行绘本解析和阅读方法的培训。之后，阅读妈妈进班级说故事，在亲子游戏中感受绘本所传递的价值内涵，在亲子共读中体验阅读所传递的温情。

（2）共享式读书会活动

幼儿园组织策划了家长读书会活动，邀请部分家长与作家、画家、早期阅读推广人等共同参与，围绕特定的主题，以亲子阅读绘本为载体，对亲子教育相关问题进行探讨。其中，传媒是家长读书会的重要资源，是先进阅读理念的传递者与引领者。

教师读书会活动通过邀请图画书作家或画家一起分析读本，交流分享阅读感受，从绘本分析、文学知识、阅读策略等方面进行碰撞交流，旨在构建学习共同体，提升教师的文学素养和阅读技能。在“阅读热身”“品味书香”“回味教育”等系列读书会中为教师和传媒搭建了深入交流的平台。

传媒利用自身丰富的早期阅读资源，针对不同层次家长、不同阶段的阅读需求制定培训课程，开展早期阅读培训活动，及时解决家长亲子阅读过程中的困惑，指导家长学会解读绘本，树立正确的阅读态度及阅读行为。

【参考文献】

[1] 邱冠华.亲子阅读[M].北京:国家图书馆出版社,2010.

[2][11] 李生兰.学前儿童家庭教育[M].上海:华东师范大学出版社,2006.

[3] 郑荔.教育视野中的幼儿文学[M].南京:江苏教育出版社,2005.

[4] [日]松居直.幸福的种子:亲子共读图画书[M].刘涤昭,译.济南:明天出版社,2007.

[5] [日]松居直.我的图画书论[M].郭雯霞,徐小洁,译.上海:上海人民美术出版社,2008.

[6] 周兢.早期阅读发展与教育研究[M].北京:教育科学出版社,2007.

[7] 梅子涵,朱自强,徐冬梅,等.中国儿童阅读6人谈[M].天津:新蕾出版社,2008.

[8] 刘秋红.家园同步开展早期阅读教育的实践研究[M].北京:北京师范大学出版社,2010.

[9] 阿甲.帮助孩子爱上阅读——儿童阅读推广手册[M].上海:少年儿童出版社,2007.

[10] [英]钱伯斯.打造儿童阅读环境[M].许慧贞,译.海口:南海出版公司,2007.

[12] 马海杜.管理学理论与方法[M].北京:北京大学出版社,2010.

[13] 康长运.幼儿图画故事书阅读过程研究[M].北京:教育科学出版社,2007.

[14] 李生兰.幼儿园与家庭、社区合作共育的研究[M].上海:华东师范大学出版社,2003.

[15] 徐雪珍,施为萍.幼儿阅读指导手册[M].上海:上海科学技术出版社,2004.

[16] [美]凯瑟琳·斯诺等.预防阅读困难[M].胡美华等,译.上海:上海人民美术出版社,2009.

[17] 周兢.论早期阅读教育的几个基本理论问题——兼谈当前国际早期阅读教育的走向[J].幼儿教育,2004,(08).

[18] 颜棱值.大班幼儿合作编制图书活动的过程与特点[J].学前教育研究,2011,(05).

[19] [美]肯·古德曼.全语言的全,全在哪里[M].李连珠,译.南京:南京师范大学出版社,2005.

[20] 李莉.全阅读教育理念与儿童早期阅读学前教育研究[J].学前教育研究, 2011,(02).

（责任编辑　张付庆）

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net