关于大班幼儿家庭亲子阅读的调查分析

裴 茹

(合肥市安庆路幼儿园教育集团 安徽合肥 230001)

摘要:亲子阅读是让幼儿和家长共同享受阅读乐趣的体验过程,是时下许多家长选择的一种阅读形式。本文通过问卷调查,了解分析大班幼儿家庭亲子阅读的现状。

关键词:幼儿 亲子阅读 现状

一、研究背景

(一)亲子阅读促进幼儿多元发展

阅读是人类实现终身学习目标的载体。人们在阅读中获知信息,在阅读中积累资料,在阅读中更新知识,在阅读中获得可持续发展。亲子阅读让幼儿在感受亲情的同时不断汲取知识。

(二)亲子阅读加强家园共育合作

在幼儿园的集体教学中,因班级幼儿人数较多,要让每一位幼儿掌握正确的阅读方法并感受阅读中愉快的情感体验、产生知识的积累是一件相对困难的事情。家庭教育的重要性不言而喻,而随着经济的快速发展,多数父母忙于工作,忽略了与幼儿的交流共处。

通过亲子共读,亲子间建立了良好的情感交流, 共同分享读书的乐趣和感动。在亲子阅读的过程中,亲子关系更加紧密,家长增进了对幼儿的了解, 幼儿得到了指导。同时,在这一过程中,家长与教师间交流更加密切,促进了家、校共育的发展。

大班幼儿即将进入小学,阅读习惯与能力是重要的入学准备,为了解幼儿亲子阅读的现状,本文面向大班幼儿家长进行问卷调查。

二、研究概述

(一)研究目的

调查亲子阅读的现状,了解幼儿家长对亲子阅读的认识及重视程度,并进行分析研究。

(二)研究方法

通过查找阅读相关文献,自制问卷,请大班教师及园所优秀教师提出建议,反复修改定稿。面向合肥市安庆路幼儿园大班家长发放自制问卷《大班幼儿家庭亲子阅读调查》。本次共发放调查问卷 90

份,收回82份,其中有效问卷80份。

(三)研究内容

了解家长对亲子阅读重要性的认识,了解家庭对幼儿阅读环境的创设,了解幼儿家长对阅读材料的选择,分析亲子阅读过程中是否出现误区,了解亲子阅读时家长与孩子之间的沟通情况。

三、分析与讨论

(一)亲子阅读的作用

1.家长对亲子阅读的认识

调查发现,在"您陪同孩子阅读吗"问题中,42%的家长选择"经常",58%的家长选择"偶尔",没有家长从不陪同孩子阅读。62%的孩子在阅读时会依赖成人,这部分的孩子有很强的求知欲,在遇到问题时会希望马上得到解答;28%的孩子在遇到问题时偶尔求助于大人,这类孩子在遇到问题时会自己先动脑思考,发现自己无法解决问题时才会向成人求助。从不向父母提问的幼儿占10%,这一小部分幼儿不太善于表达自己的想法,家长应主动提供帮助并与之交流,鼓励幼儿大胆表达。

2.家长与幼儿在亲子阅读中的互动

88%的家长在阅读中会与幼儿一起讨论阅读内容,共同感受阅读带来的乐趣。82%的家长表示亲子阅读时幼儿注意力集中,易被有趣的情节或画面所吸引,从而保持高度的集中力;18%的家长表示孩子的注意力容易分散。68%的家长会在阅读之后要求幼儿复述故事情节或具体内容;22%的家长在阅读时不会向幼儿提问;而78%的家长会适当提问,这在提高幼儿注意力的同时,还能激发其学会独立思考,从小培养其乐思善学的好习惯。

(二)亲子阅读的误区

16%的家长认为亲子阅读应从孩子上学时开始,44%的家长认为应从孩子对阅读感兴趣时开始,40%的家长认为越早阅读越好。对于还不识字的孩子来说,他们可以通过对图片的猜想和成人的讲述,感受阅读的美妙。幼儿的阅读兴趣是需要培养的,我们并不是希望孩子能在阅读中获得多少的知识储备,而是希望培养孩子正确的阅读方法、阅读能力以及使其对阅读产生兴趣。

4%的家长认为阅读的目的就是让孩子认字,这个观点是不对的。事实证明,86%的孩子在阅读中不断地被父母教导识字会感到厌烦。如果带着识字的目的去阅读,责令幼儿阅读,很可能会让幼儿阅读兴趣下降,从此厌倦阅读。对于幼儿而言,认字是早晚的事,培养良好的阅读能力和思维品质才是亲子阅读的重要目标。

49%的家长在阅读的过程中会不断提问,52% 的家长则不会。阅读中适当提问可以避免孩子走 神,促进孩子思考问题,并更好地理解内容。但不断 地提问就像电视剧中不断插播广告一样,令人生厌。 若成人不断提问,孩子难免会紧张,产生过多的心理 压力,反而感受不到阅读的愉快了。26%的家长为 保持故事的连贯性、整体性,阅读过程中对孩子的提 问一概不答。幼儿提问,说明幼儿已经被故事吸引, 并对此有了一定的看法,为了保持孩子的好奇心,家 长应当停下来回答幼儿的问题,避免让幼儿产生失 望感。8%的家长对亲子阅读的认知有偏差,他们认 为亲子阅读只是父母给孩子讲故事。在这里我们可 以很明确地说:亲子阅读不是给孩子讲故事,而是和 孩子一起阅读、一起思考、一起分享。通过多种形式 展开阅读,孩子一边听一边想,同时也会和家长进行 讨论,这是一个共同学习的过程。

(三)亲子阅读材料的选择

调查发现,家长普遍支持幼儿阅读,68%的家长经常为幼儿购书,32%的家长表示偶尔购书。60%的家长根据孩子的兴趣选购书,32%的家长根据孩子自身能力来选书,8%的家长则根据自己的期望选择书。选择阅读材料之前,父母要了解幼儿的年龄特点和兴趣爱好。调查显示,仅有18%的家长知道自己孩子所处的时期和需要的书籍类型。为幼儿选购图书时,家长可以与幼儿教师进行沟通。选择书籍的最大原则即以幼儿为本,尊重幼儿的发展需求。

选择的书籍应符合幼儿"最近发展区",即幼儿"跳一跳就能够到的高度"。

10%的家长认为图画书具有直观性,很简单,阅读时不需要父母参与。其实图画书是亲子阅读的最佳文学样式,幼儿想要准确地了解画面所表达的内容并不容易,仍然需要父母的参与和帮助。父母先让幼儿仔细观察图片,大胆猜想故事情节,尝试讲述,再将书上的内容讲述给幼儿听,对幼儿来说是一种独特的阅读体验。

(四)亲子阅读环境的创设

为幼儿提供图书角可促进幼儿产生阅读的意愿。44%的家长为幼儿创设了图书角。图书角提供的读写材料应丰富多元,可供幼儿自由选取。在幼儿视线范围内贴上一些简单有趣的图片及文字,或选购一些可阅读的玩具,让幼儿在良好的环境中感受阅读的美妙。

64%的家长关注孩子看书时的环境。孩子处于生长发育期,背光或者阳光直射的地方是不合适的。36%的家长关注孩子看书时的坐姿。在图书角内,应配有与孩子身高匹配的桌椅,从小对孩子的坐姿进行矫正。

66%的家长在家中经常读书看报。父母作为亲 子阅读的主要参与者,应为幼儿树立榜样。同时,亲 子阅读并非母亲的专属,父亲也要积极投身于其中, 以自身的行动感染幼儿。

四、结论

研究发现,多数家长已经认识到亲子阅读的必要性与重要性,少部分家长在实施过程中出现误区。 亲子阅读是一个长期的互动过程,家长与幼儿在亲 子阅读中所占的地位同样重要,家庭亲子阅读对幼 儿、对家长都具有重要意义。

亲子阅读为家长和孩子提供了沟通的桥梁,增进了相互间的感情。亲子阅读贵在坚持,家长和孩子一起读书,必然成为一种不可或缺的生活方式。阅读成就未来,让我们共同努力,让孩子在阅读中快乐成长!

参考文献:

杨琼轩,林高明.亲子有效互动培养幼儿阅读能力[J].内蒙古教育研究版,2009(4).

责任编辑:陆晨阳